

Ressort Marketing & Kommunikation - Jahresbericht 2023

Endlich wieder aktiv sein! Nach dem Ende der Pandemiemassnahmen zeigte sich das Jahr 2023 wieder farbig und vollgepackt mit Projekten und Veranstaltungen. Im Vorstand wurden die beiden Ressorts Marketing und Ausbildung gemeinsam von Carlo Durrer und Alessia Colledani geführt. Für Alessia war es die Feuertaufe als neues Vorstandsmitglied, Carlo war der Fels in der Brandung! Nachfolgend die wichtigsten Themen des letzten Jahres:

Schwerpunkte 2023

Rundum gelungene Veranstaltungen

Die Veranstaltungsagenda war wieder gefüllt – und wie! Die luzernermalер starteten das Jahr mit einem rockigen Neujahrsanlass im Zibris, es folgte im März die Generalversammlung in der Hochschule Luzern mit SMGV Direktorin Silvia Fleury als Gast, eine Woche später Prämierung Lehrlingswettbewerb, im Juli Lehrabschlussfeier im Gletschergarten, dann der Herbsttreff mit Petra Braun vom SMGV zum Thema Berufsnachwuchs und im November die zebi.

Digitalisierung in der Kommunikationsarbeit

Die Basis- und Informationsarbeit nahm auch 2023 einen wichtigen Stellenwert ein. Wir publizieren Informationen auf verschiedenen Kanälen, vermehrt online und stellen erfreuliches Interesse an unseren Webinhalten, Newsbeiträgen und dem Malerblatt fest. Die Nutzung von Mailings sowie der Einzug von QR Code Anmeldungen bei Events vereinfachen die administrative Abwicklung.

Fulminanter Start der TikTok Nachwuchskampagne

Mit dem Ziel, junge Menschen besser zu erreichen, haben die luzernermalер gemeinsam mit dem SMGV und der Agentur zeam eine TikTok Nachwuchskampagne konzipiert. Wir begleiten als Pilotpartner die ersten Produktionen. Pünktlich zum Start der Zebi wurde der neue TikTok Kanal [@diekreativenambau](#) aufgeschaltet. Neben spannenden Berufsinfos gibt es dort unterhaltsame Videos, Trends und lustige Beiträge rund ums Malen, Gipsen und Kreativsein. Mit grossem Zuspruch! Die Videos haben innert drei Monaten über 1000 Follower, 30'000 Likes und mehrere Zehntausend Views erhalten. Ein herzliches Dankeschön allen Beteiligten – wir bleiben dran!

Zusammenarbeit und Kooperationen verstärkt

Die Zusammenarbeit und der Austausch mit den Dachorganisationen SMGV und IMV konnte 2023 im Bereich Marketing verstärkt werden. Im Zentrum standen vor allem Nachwuchsthemen. Die Dienstleistung sprayfrei wurde im bewährten Sinn weitergeführt, neue Flyer gedruckt und der Austausch mit der Stadt Luzern auf Projektebene aufgefrischt.

Auszeichnung junge Berufsleute

Im Sommer waren die luzernermalер wieder Organisator der Lehrabschlussfeier. Rund 130 Gäste nahmen am 5. Juli an der stimmungsvollen Feier im Gletschergarten Luzern teil. Umrahmt wurde der Anlass mit Klängen des Alphorn Trios unter Beteiligung der Ausbilderin Natalie Zemp. Eine besondere Freude war auch die Ehrung von neun jungen Berufsleuten für ihre ausserordentlichen Leistungen aus dem Jahr 2022. Sie wurden zum Neujahrsanlass im Zibris eingeladen.

Ausführungen und Bilder zu den einzelnen Projekten finden Sie auch im Malerblatt und auf unserer Website www.luzernermalер.ch.

Aktivitäten Marketing & Kommunikation 2023 im Detail

Seit 2011 stehen aufgrund des Partnerkonzepts smgv weniger Mittel für unsere regionalen Marketingaktivitäten zur Verfügung. Mit dem ordentlichen Budget der Luzerner Maler werden vor allem Basisleistungen und bestehende Projekte realisiert. Zusatzaktivitäten sind dank Sonderfinanzierungen, Goodwill der Beteiligten und Kooperationen möglich.

Information / Öffentlichkeitsarbeit

- Ressort- und Projektleitungen
- Planung und Koordination der Aktivitäten
- Malerblatt mit News und Mitgliederinformationen
- Veranstaltungseinladungen / Malertreff / digitalisierte Anmeldungen
- Organisation Generalversammlung
- Laufende Redaktion Website / Newsbewirtschaftung
- Medienarbeit für Image- und Nachwuchsprojekte
- Vorbereitung und Organisation Verbandsanlässe
- Kontaktpflege mit Behörden und Partnerverbänden
- Finanzierungsgesuche
- Betreuung Sponsorpartnerschaften

Verbandsanlässe / Veranstaltungen

- 20. Januar: Neujahrsanlass im Zibris – The Room, Rothenburg
- 17. März: Generalversammlung in der Hochschule Luzern, Gast: Silvia Fleury SMGV
- 25. März: Prämierung Lehrlingswettbewerb im Ausbildungszentrum Goldau (IMV)
- 5. Juli: Lehrabschlussfeier im Gletschergarten Luzern
- 19. Oktober: «Wie Berufsnachwuchs gewinnen?» Herbsttreff mit Petra Braun vom SMGV
- 9. bis 11. November: Zentralschweizer Bildungsmesse zebi (Lead IMV)

Berufswerbung / Nachwuchsförderung

- Konzept, Lancierung und Begleitung Pilotproduktion TikTok Nachwuchskampagne (Kooperation SMGV)
- Ehrung von 9 erfolgreichen jungen Berufsleuten aus dem Prüfungsjahr 2022
- Ausstellung und Prämierung Lehrlingswettbewerb (Lead IMV)
- Berufswerbung online an der zebi mit diversen Bild- und Videobeiträgen
- Kontaktpflege mit Berufsschule und Amt für Berufsbildung

Image- und Branchenwerbung

- Aktive Medienarbeit für Beruf, Verband und Branche
- sprayfrei: Betreuung Dienstleistungsangebot, neuer Flyer und Projektaustausch mit der Stadt Luzern

Sonderbeitrag Marketing und Kommunikation

Seit über 20 Jahren kennen die Luzerner Maler den Sonderbeitrag für Marketing. Zusammen mit Sponsorbeiträgen ermöglicht er, gezielte und professionelle Kommunikationsarbeit nach innen und aussen zu realisieren. An der GV 2022 wurde der Marketingbeitrag einstimmig für weitere drei Jahre bestätigt. Herzlichen Dank für das Vertrauen in unsere Arbeit.

Bei den Aktivitäten der Luzerner Maler stehen folgende Zielsetzungen im Vordergrund:

- **Positives Image der Malerbranche fördern und verankern**
- **Qualifizierte und motivierte Lernende für den Malerberuf gewinnen**
- **Bekanntheit und Attraktivität des Verbandes weiterführen**
- **Interne und externe Zusammenarbeit pflegen**

Was ist 2024 geplant?

Wir werden 2024 die **Basis- und Informationsarbeit** im bewährten Sinn weiterführen und der **Onlinepräsenz** verstärkte Aufmerksamkeit widmen. **Attraktive Verbandsanlässe** sollen den Austausch und Zusammenhalt fördern. Den Anfang machte der Neujahrsanlass im Heini Eventgarten.

Image- und Nachwuchswerbung werden weiterhin einen wichtigen Stellenwert einnehmen. Im Zentrum stehen farbige, kreative und sympathische Aktivitäten. Wir begleiten anfangs Jahr die Produktion der **TikTok Nachwuchskampagne** und haben Ende Februar einen **Medienauftritt bei SRF Schweiz Aktuell**.

Nach wie vor bleibt wichtig, als **Verband und Branche in der Öffentlichkeit präsent** zu sein. In diesem Sinne werden wir aktive Medienarbeit betreiben und sind an Kooperationsprojekten und spannenden Partnerschaften interessiert. Die Erneuerung im Vorstand gibt uns zudem Gelegenheit, Ziele und Ideen für den Verband weiterzuentwickeln.

Dank

Ich darf auf ein intensives und schönes erstes Jahr als Vorstandsmitglied zurückschauen. Es hat mich persönlich weiterentwickelt und ich durfte viele neue und interessante Menschen kennenlernen. Ich bin optimistisch, dass wir in der Nachwuchsförderung noch viel erreichen können, um die positiven Seiten des Malerberufs zu zeigen. Ein herzlicher Dank geht an den Präsidenten Walter Wesseling, meine Vorstandskollegen und Sonja Greter für ihre Unterstützung und ihr Vertrauen. Besonders möchte ich mich bei meinem Ressort-Kollegen Carlo Durrer bedanken, der mich immer unterstützt und ermutigt hat, einfach loszulegen. Ein besonderer Dank geht auch an Brigitte Heinrich von der Agentur nettwerk, für die engagierte und professionelle Begleitung bei den verschiedenen Events und der Unterstützung bei der Nachwuchs-Kampagne.

Alessia Colledani, Ressort Marketing und Ausbildung

Luzern, 19. Februar 2024